

DÉJÀ ABONNÉ

Login

●●●●●●●●

OK

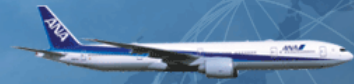
MOT DE PASSE  
OUBLIÉ ?

Recherche

OK

VOYAGES &  
STRATEGIE

10 VOLS/JOUR VERS LE JAPON

DÉPART DE PARIS, LYON, NICE, MARSEILLE,  
TOULOUSE & STRASBOURG

ACCUEIL NEWS INTERNATIONAL FRANCE DOSSIERS NOS MAGS GUIDE DMC NOS RENCONTRES MICE PLACE INT. NEWSLETTERS ABONNEMENT

publicité



RÉCEPTIF

## 3 QUESTIONS À CORINE LEDANOIS

## NOS AUTRES NEWS RÉCEPTIF

**JUN 2013** : Mille et un Visages de Bretagne : une première en France !

**JUN 2013** : XO Africa lance XO Events

**MAI 2013** : Opération unique pour Essence of Sri Lanka DMC

**MAI 2013** : 3 Questions à Gilles GUIOT

## Co-directrice de Alainn Tours, à Sligo (Irlande)

## Quelles sont l'histoire et les activités d'Alainn Tours ?

Nous sommes un voyageur réceptif fondé par Bernard Eucher-Lahon et moi-même, installé depuis 1991 à Sligo, dans le nord de l'Irlande. Avec une équipe qui compte 11 permanents, nous sommes spécialisés sur les marchés francophones et nous intervenons aussi bien dans le domaine du tourisme de loisirs que celui du tourisme d'affaires. Pour l'un comme pour l'autre, nous nous efforçons de privilégier les petites structures d'accueil, la rencontre des habitants et la personnalisation du service.

## Justement, que proposez-vous dans le secteur du MICE ?

Pour l'instant, le secteur MICE ne représente que 10 % de notre volume globale. Nous sommes contactés par des agences spécialisées françaises à qui nous proposons les plus typiques activités irlandaises. En particulier, pour les incentives, grâce à notre immersion dans le tissu touristique et économique local, nous disposons d'un carnet d'adresses qui permet d'organiser des chasses au trésor dans des manoirs historiques, de visiter des fumeries de saumons, d'organiser des réceptions chez l'habitant, des parcours de pêche à la mouche, des visites de distilleries, de brasseries... Des activités qui ont déjà rencontré un certain succès auprès d'entreprises telles que EDF, Airbus, Siemens...

## Comment envisagez-vous l'avenir pour Alainn Tours ?

Le secteur MICE fait partie de notre stratégie de développement. Tous les membres de l'équipe sont personnellement très fortement impliqués, l'agence est disponible 7 jours sur 7, et la construction de programmes MICE est pour nous particulièrement motivante. Nous sommes susceptibles d'obtenir des propositions s'échelonnant entre 100 € et 300 € par jour et par participant, selon le programme, la durée moyenne des opérations se situant la plupart du temps autour des 3 jours/2 nuits. Cette activité de tourisme d'affaires doit également profiter d'un élargissement de nos activités depuis l'Irlande vers l'Ecosse et le Pays de Galles.

[www.vacancesenirlande.com](http://www.vacancesenirlande.com)

**Retour**